



媒体資料

本誌の概要

発行人：小立健太
発行所：株式会社南江堂
所在地：〒113-8410 東京都文京区本郷三丁目42-6 TEL 03-3811-9944 (宣伝課) FAX 03-3811-7512
創刊：1958年
発行部数：13,500部 (4月増大号は14,500部, 9月増大号は15,500部)
判型：B5判
本文：約200頁
発行形態：月刊(毎月1日付)・年2回増大号
発売：前月20日発売

本誌の特長

- ・日常診療に直結したテーマを精選して特集として掲載。
- ・タイムリーな情報をクオリティの高い編集で提供。
- ・内科総合誌としては圧倒的の支持。総合診療の現代で、広く横断的な知識を得るのに最適。
- ・とくに増大号を毎年2回発行(4月増大号/9月増大号)。他の内科系専門誌の追随を許さない情報量。

本誌への出広のメリット

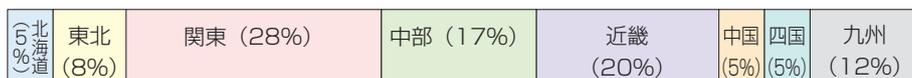
- ・本誌は多くの内科系病院で定期購読されております。
他誌には無い圧倒的の信頼性が御社製品PRを後押しいたします。
- ・無料配布誌とは異なり、平均3年間は保存され読み返されています(読者アンケート調査結果)。
ご出広いただいた製品の広告効果が長く継続いたします。
- ・広告掲載位置は、特集内掲載、指定論文扉対向面掲載など、広告効果が最大限になる位置を選択いただけます。
- ・記事広告、PR資料同梱発送、別刷作成など、様々な特殊広告のご要望にも応じさせていただきます。

購読者分布

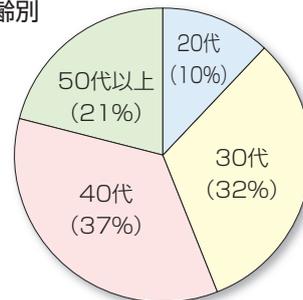
種類別



地域別



年齢別



【申込・入稿・綴込納品 締切】

- ・ 申込締切：掲載号の前々月の10日（4月号掲載の場合→2月10日が申込締切）
- ・ 原稿締切：掲載号の前々月の20日（4月号掲載の場合→2月20日が原稿締切）
- ※カラー広告は色校正出しの関係で、前々月の15日が原稿締切
- ・ 綴込締切：掲載号の前月の5日（4月号掲載の場合→3月5日が綴込納品締切）
- ・ 発行日：前月の20日（4月号→3月20日の発行）
- ・ 入稿形式：データ入稿
（イラストレータ、インデザイン等）

【寸法・分量】

- ・ 製本寸法：天地257mm×左右182mm
- ・ 広告寸法
 - (1) 枠付：1頁…天地220mm×左右150mm
1/2頁…天地105mm×左右150mm
 - (2) ブリード：1頁…天地257mm×左右182mm（塗り足し3mm必要）
 - (3) 綴込：製本寸法（天地257mm×左右182mm）に、プラス断ちしろを四方に各3mm必要
綴込の分量：四六判135kgまで

【広告料金表】 消費税は別途申し受けます。

●純広告

掲載場所	スペース	刷り色	掲載料金
表紙 2	1 頁	モノクロ	118,000
〃	1 頁	カラー	380,000
表紙 3	1 頁	モノクロ	92,000
〃	1 頁	カラー	300,000
表紙 4 *1	1 頁	カラー	530,000
前 付	1 頁	モノクロ	82,000
〃	1 頁	カラー	230,000
〃	見開 2 頁	カラー	440,000
表2+前付 *2	見開 2 頁	カラー	590,000
中 付	1 頁	モノクロ	78,000
〃	1/2 頁	モノクロ	42,000
〃	1 頁	カラー	190,000
〃	見開 2 頁	カラー	360,000
綴 込 *3	1 枚	カラー	160,000

*1・2 カラーのみの設定となっております。
*3 折り込み、冊子体等の特殊物は別途料金。紙の厚さには制限があります。

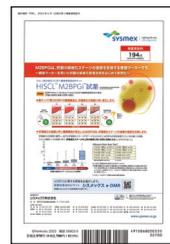
●記事広告

(雑誌名)	(場 所)	(モノクロ1頁)	(カラー1頁)	(綴込1枚)
内 科	中 付 (後寄り)	120,000円	350,000円	200,000円
整形外科	後 付	80,000円	280,000円	141,000円
外 科	中 付 (後寄り)	75,000円	250,000円	120,000円
胸部外科	後 付	55,000円	200,000円	83,000円
がん看護	後 付	80,000円	200,000円	160,000円

●募集広告 取り扱いあり（詳細はお問い合わせ願います）

【広告掲載の例】 指定論文対向面の選択可

●表 4 カラー



●中付 1 頁カラー



●表 3 モノクロ



●綴込み



* 記事広告は、記事頁版面上端に級数 18 級以上のゴシック系の書体で広告頁である旨（提供スポンサー名）を明示する。綴込み記事広告についても同様の表示とする。

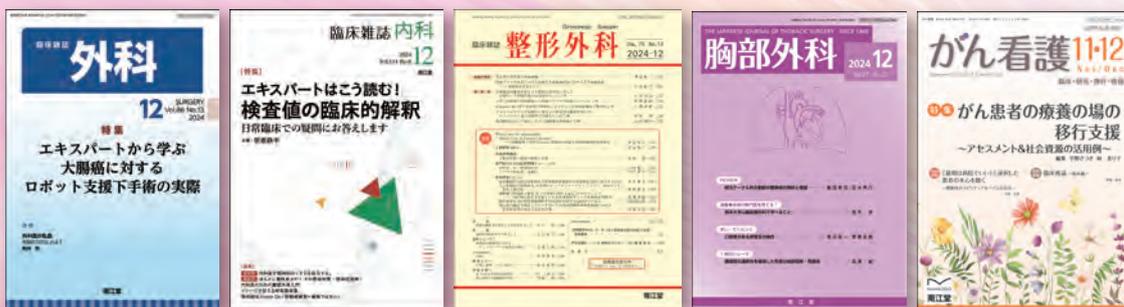
* 記事内容において偏重の著しいもの等についてはお取り扱いできない場合があります。*事前審査あり

日々進歩する医療の最新情報を確実に up-to-date。長い歴史に裏づけられた伝統と信頼のある南江堂の雑誌をご活用ください。

南江堂 医学看護雑誌 同梱サービス

南江堂の発行雑誌（臨床雑誌『内科』、臨床雑誌『外科』、臨床雑誌『整形外科』、『胸部外科』、『がん看護』）の定期購読者へのパンフレット類の同梱が可能になりました。

◆定期購読は、すべて購読者自身が購入し、自宅や勤務先施設に直送されます。
購読者が必ず開封、読者の目に止まることになり、広告効果の高いシステムです。



臨床雑誌

内科

Internal Medicine

臨床医から圧倒的サポート！

日常診療に直結したテーマを精選して特集として掲載。タイムリーな情報をクオリティの高い編集で提供。内科総合誌としては圧倒的サポート。

臨床雑誌

外科

1937年創刊

歴史と伝統に基づく
信頼の専門誌

外科領域の月刊誌では最も長い歴史と伝統を誇る。毎月特集形式で、外科領域全般にかかわる up-to-date なテーマを充実した執筆陣が解説。

臨床雑誌

整形外科

年間 150 篇
最新投稿論文が充実

オリジナル投稿論文を主体に編集。年間平均 150 篇にのぼる投稿論文内容は他誌を圧倒。「最新原著レビュー」、「専門医のための症例問題トレーニング」など多様な連載も好評。

胸部外科

1948年創刊

心臓・呼吸器・食道外科の
エキスパートのために

心臓と呼吸器、食道の外科治療、手術手技が中心の、この分野では最も長い歴史と伝統を持つ専門誌。年 4 回、特集号を設定し、充実した内容と最新の情報を掲載。

がん看護

Japanese Journal of Cancer Care

臨床・研究・教育・情報

2024年より
リニューアル

オンコロジーナースの
頼れるパートナー

「がん」の看護に携わる看護師のさまざまなニーズに応える専門誌。特集は注目のテーマを取り上げ、10 篇前後の記事で構成。基礎から実践、最新知識まで紹介。

【お問い合わせ、お申し込みは下記へ】

株式会社南江堂 営業部宣伝課

〒113-8410 東京都文京区本郷 3-42-6
TEL 03-3811-9944 / FAX 03-3811-7512
e-mail : senden@nankodo.co.jp

見本誌をご用意しております

南江堂 医学看護雑誌 同梱サービス

雑誌名	発行	直送部数	発行部数	料金 (税別)	規格	備考
臨床雑誌『内科』 (ペラ・B5判以内・1枚)	月刊	7,000部	13,500部(*)	420,000円	B5判以内・1枚 (A4判は2つ折り可)	(*) 4月増大号は 15,500部 9月増大号は 14,500部
// (冊子・B5判以内)	//	//	//	630,000円	B5判以内・冊子体 (16頁・重量50g [※] 以内まで)	
臨床雑誌『外科』 (ペラ・B5判以内・1枚)	月刊	4,400部	6,300部	220,000円	B5判以内・1枚 (A4判は2つ折り可)	
// (冊子・B5判以内)	//	//	//	330,000円	B5判以内・冊子体 (16頁・重量50g [※] 以内まで)	
臨床雑誌『整形外科』 (ペラ・A判以内・1枚)	月刊	5,900部	8,500部	295,000円	A4判以内・1枚	
// (冊子・A4判以内)	//	//	//	442,500円	A4判以内・冊子体 (16頁・重量50g [※] 以内まで)	
『胸部外科』 (ペラ・B5判以内・1枚)	月刊	2,100部	3,000部	105,000円	B5判以内・1枚 (A4判は2つ折り可)	
// (冊子・B5判以内)	//	//	//	157,500円	B5判以内・冊子体 (16頁・重量50g [※] 以内まで)	
『がん看護』 (ペラ・B5判以内・1枚)	隔月刊	5,000部	10,000部(*)	300,000円	B5判以内・1枚 (A4判は2つ折り可)	
// (冊子・B5判以内)	//	//	//	450,000円	B5判以内・冊子体 (16頁・重量50g [※] 以内まで)	

■同封物規定■

- *本誌への出稿の実績がある会社を原則とし、広告内容については本誌の掲載基準に準ずるものとします。事前に見本をご提出願います(審査あり)。
- *規格以外のもの、数枚のパンフレットをクリアファイルやビニール封筒に入れたもの(CD-ROM等を含む)は別途ご相談に応じます。
- *エリア別の発送は不可となっております。
- *用紙の斤量(紙の厚さ)は綴り込み広告に準じます。
- *大きさは原則として『内科』『外科』『胸部外科』『がん看護』はB5判(A4判は2つ折り可)、『整形外科』はA4判以内とします。
- *直送部数+100部程度の予備をご用意下さい。
- *注意書き「読者の皆様への有益な情報提供の一環として当パンフレットを同梱させていただきました。今後不要な場合はお手数ですが弊社までご連絡いただきますようお願い申し上げます」のペラを同封させていただきます(南江堂手配)。