

2017年9月1日

南江堂 VISION について

南江堂の経営理念

- ✓ 文化的意義の深い出版事業を通して、社会に貢献する

南江堂の社会貢献とは？

- ✓ 医学・医療従事者に対して、質の高い・信頼できる情報を出版物として継続的に提供することで医療の永続的な発展に寄与する
- ✓ 医療を志す学生から医療現場の従事者まで、各シーンにマッチした多様な出版物を提供することで、医学界の生涯教育に貢献する
- ✓ 良質な医学・医療の実現・発展の一端を担うことにより、社会全体に健康をもたらす
- ✓ 南江堂がより多くの関係者から評価を得て発展・継続することで、当社で働く人とその家族、取引先で働く人とその家族を幸せにし、そして出版界全体を元気にする

南江堂 VISION

- ✓ 南江堂は“丁寧な仕事”により“信頼ある会社”として関係各者からの認知度を高め、医学・医療に関する良質な出版物を継続的に刊行する使命を果たします

南江堂社員行動基準

- ✓ わたしたちは歴史と伝統ある南江堂の社員であることを自覚し、いつも“丁寧（TEINEI）”を意識した仕事を実践します

- ① **T**：常に相手の立場に立ち、お互いの利益が合致するように考えること
- ② **E**：笑顔を心掛け、心を込めて相手に接すること
- ③ **I**：一番に優先すべきものは何か？「優先順位」を考えて行動すること
- ④ **N**：難題・難問に対しては、先送りせず、その時点で最善の解決方法を考えること
- ⑤ **E**：選び抜いた情報の収集に努め、最良の判断を下すためのコミュニケーションを欠かさないこと
- ⑥ **I**：いつも確認には十分な時間をかけ、間違いのない・ミスのない業務を行うこと