



看護教育のための情報サイト

NurSHARE

つながる・はじまる・ひろがる

NurSHARE (ナースシェア) 媒体概要

- 運用開始：2021年11月
- 対象：看護教員をはじめとする看護教育に関わる方々
- 目的：看護教育の発展に寄与する
- 提供サービス：教育方法、研究、看護実践、カリキュラム、医療制度、書籍など、看護教育に関する幅広い情報の発信、および会員向けウェビナーイベントの開催 ほか
- ページビュー数：約40,000ページビュー/月（2025年6月期）
- 記事の更新頻度：週1回以上
- イベントの実施頻度：参加無料のウェビナーを年に3~4回開催
- ユーザー構成：会員、メール会員（会員以外のメルマガ登録者）、その他
- 会員の内訳：約95%が看護教員で、それ以外も看護教育に関わる方のみ。看護教員中、約70%が大学所属、約30%が専門学校所属。

会員の内訳

看護教員 (95%)		(5% その他)
看護教員の内訳		
大学所属 (70%)	専門学校所属 (30%)	

看護教員へ
効率的に
アプローチ！

NurSHAREへのアクセスはこちらから → <https://www.nurshare.jp/>



広告内容

バナー広告

掲載スペース	サイズ	料金 (税抜)	備考
右カラムバナー	横840px × 縦260px	15万円/1カ月	複数社のお申込みがあった場合、先着順に掲載いたします。

- 掲載場所：「NurSHARE」のほぼ全ページの右カラムに表示
- レポート：毎月imp・CTRを報告
- 申込締切：掲載開始希望日の7営業日前までに、お申込みおよび画像データを入稿ください
- 入稿データ：jpeg、pngまたはgif

インフィード広告

掲載スペース	サイズ	料金（税抜）	備考
記事本文末尾	横728px × 縦90px (推奨)	10万円/3カ月	掲載終了後の延長掲載は 5万円/1カ月で承ります。
		15万円/6カ月	
		20万円/12カ月	

- 掲載場所：ご指定の記事、または当社が選定した高関連の記事の末尾に表示
- レポート：毎月imp・CTRを報告
- 入稿データ：jpeg、png
- その他：当該広告欄に「PR」と表記いたします。

PR記事（記事体広告）

掲載スペース	分量の目安	料金（税抜）	備考
トップページ、 「記事・コラム」欄	3000字+画像2~3点	30万円/6カ月	掲載終了後の延長掲載は10万円/6カ月 または15万円/12か月で承ります。
		35万円/12カ月	

- 掲載場所：トップページおよび「記事・コラム」欄に表示
- レポート：毎月imp・CTRを報告
- 入稿データ：テキスト（Word）、本文内画像（jpeg・png・PPTいずれか）、サムネイル（「700pixel×467pixel、200dpi」「350pixel×234pixel、100dpi」の2つ）
- 入稿後の校正：1回（入稿後1週間程度で送付）
- リンク掲載：記事内に1件掲載可能
- その他：掲載前には事前審査がございます。また、当該サムネイルと記事頁の端に「PR」と表記いたします。 ※編集部による記事作成をご希望の場合はお問合せください（追加料金が発生します）。

お知らせ広告

掲載スペース	分量	料金（税抜）	備考
「お知らせ」欄	1600字以内+画像2点以内	5万円	掲載から2週間、トップページにも 特別枠でテキストリンクを表示します。

- 掲載場所：「お知らせ」欄に表示（掲載から2週間はトップページにもテキストリンクを表示）
- レポート：掲載から2週間後に1度、imp・CTRを報告
- 入稿データ：テキスト（Word）、本文内画像（jpeg・png・PPTいずれか）
- 入稿後の校正：1回（入稿後1週間程度で送付）
- リンク掲載：記事内に1件掲載可能
- その他：記事タイトル末尾に「PR」と表記いたします。

協賛イベント

- 企業協賛イベントという形で、NurSHARE会員にウェビナーで情報発信をすることも可能です。料金等の詳細はお問合せください。

広告取り扱い代理店